



## Comunicado de Prensa

# Costa Rica tras empresas del sector automotriz

- **Alemania y Estados Unidos se constituyen en los principales mercados meta.**

**San José, Costa Rica:** El Ministro de Comercio Exterior, Marco Vinicio Ruiz; la Directora General de CINDE, Gabriela Llobet; y el Gerente General de PROCOMER, Emmanuel Hess, presentaron oficialmente este martes 29 de abril, la estrategia que seguirá el país en busca de atraer más empresas extranjeras que se instalen en Costa Rica para elaborar productos para la industria automotriz.

El anuncio se realizó ante empresarios nacionales cuyas compañías son actualmente proveedores para esta industria, así como con la presencia de representantes de las empresas estadounidenses Hutchings y Deshler, la japonesa Bridgestone Firestone y la alemana Continental AG, las cuales decidieron instalarse en Costa Rica para realizar sus procesos de producción. Continental AG seleccionó a Costa Rica versus México, país donde operan algunas plantas de la empresa. *Ver recuadro: "Pioneras del sector automotriz costarricense".*

Según explicó Llobet, Costa Rica tiene un gran potencial para convertirse en uno de los destinos más atractivos de la región latinoamericana para las empresas del sector, gracias a la calidad del recurso humano costarricense, el acceso a numerosos mercados y la posibilidad de que las empresas accedan a una amplia red de proveedores que operan en el país.

"Este tipo de empresas como Continental AG, buscan la combinación entre calidad, sofisticación y costos competitivos. Costa Rica ofrece estas características aunadas a una sólida estabilidad política económica y un acceso privilegiado a los diferentes mercados, convirtiéndose para ellos en una plataforma para enviar sus productos al mundo" expresó.

Por su parte, Hess rescató que una de las mayores fortalezas y a su vez reto para el país, es el fortalecimiento y ampliación del grupo de empresas proveedoras que operan en Costa Rica y que ofrecen productos, partes o procesos a estas compañías.

"Los proveedores deben cumplir altos estándares de calidad, entre estos certificaciones ISO 9001:2000 y otras normativas específicas de la industria. En este sentido, el programa Costa Rica Provee de PROCOMER iniciará con una campaña de sensibilización y capacitación entre los empresarios para que logren evolucionar hacia estos niveles" explicó.

La presentación de la estrategia fue clausurada por el Ministro de Comercio Exterior, Marco Vinicio Ruiz, quién indicó que el Gobierno reconoce en la Inversión Extranjera Directa (IED) un motor de desarrollo y de generación de empleo importante para el país, por lo que espera que se envíe pronto el proyecto de Ley que modifica el Régimen de Zonas Francas y además, estudia alternativas para fomentar la atracción de inversiones productivas, tanto a nivel interno como externo.

"Este sector tiene un gran potencial de expansión en los próximos años, por lo que la definición de una estrategia integral como la que se presentó hoy, debe tender a aumentar los encadenamientos productivos con compañías de alta tecnología y aprovechar un recurso humano altamente calificado como el que se ofrece en Costa Rica", manifestó el ministro Ruiz.

### Empresas Pioneras

**Bridgestone Firestone Costa Rica, S.A.** se estableció en 1967 en La Ribera de Belén. La empresa fabrica 12.000 unidades por día de llantas radiales para automóviles, carga liviana, camiones y buses.

**Deshler:** Tomó la decisión de instalarse en Costa Rica durante el primer semestre del 2007. Producirá desde el país productos estampados para la industria automotriz. La inversión en su planta ronda los US\$5 millones.

**Hutchings Automotive Products** se estableció en Costa Rica en el 2005. Fabrica aproximadamente 70 tipos de artículos para vehículos, entre ellos partes de motor, componentes para aire acondicionado y unidades de calefacción.

**Continental AG:** Ubicada entre las tres empresas líderes a escala mundial en el sector de electrónica automotriz. En Costa Rica producirá componentes electrónicos para la transmisión de vehículos. Continental AG invertirá alrededor de US\$61.5 millones en sus operaciones en el país y se prevé que su planilla alcanzará los 550 empleados en los próximos tres años.

Para mayor información:

Andrea Centeno/ CINDE/ Tel: 2201-2873 / 8876-9461/ [acenteno@cinde.org](mailto:acenteno@cinde.org)

Ana Jiménez/ COMEX/ Tel: 2299-49-91/ [Ana.jimenez@comex.go.cr](mailto:Ana.jimenez@comex.go.cr)